



Perspektywy

Study in **POLAND**



czas na
ONLINE
...i nie tylko

Zaproszenie do udziału
w programie Study in Poland
w roku akademickim
2020/21

www.studyinpoland.pl

Władze uczelni akademickich

Szanowni Państwo,

W roku akademickim 2020/21 prowadzić będziemy piętnastą już edycję programu „Study in Poland”, realizowanego wspólnie przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Fundację Edukacyjną „Perspektywy”. Działania te dają wymierne efekty w postaci lepszego postrzegania polskiego szkolnictwa wyższego na świecie oraz tworzą solidne podstawy do rozwoju umiędzynarodowienia polskich szkół wyższych i zwiększenia liczby obcokrajowców studiujących w Polsce.

Spójna i konsekwentna promocja polskich uczelni za granicą staje się szczególnie ważna w czasach niepewności epidemiologicznej. Liczba studentów obcokrajowców w Polsce wzrosła w ciągu piętnastu lat 10 razy – od 8829 w roku 2005 do ponad 83 tysięcy w roku 2020. Utrzymanie tego poziomu umiędzynarodowienia w sytuacji pandemii COVID-19 będzie wymagało trafnego określenia głównych kierunków naszych rekrutacyjnych zainteresowań, postawienia wykonalnych zadań i podwojenia wysiłków. A także pogłębienia umiejętności wspólnego działania.

Serdecznie **zapraszamy uczelnie członkowskie KRASP do kontynuacji udziału w programie „Study in Poland”** w roku akademickim 2020/21. Jak co roku, przygotowaliśmy szeroki zestaw działań promocyjno-informacyjnych za granicą, a także wspierających kompetencje uczelni w zakresie umiędzynarodowienia.

Przesyłamy uzgodniony z Komisją ds. Współpracy Międzynarodowej KRASP „Plan działań Study in Poland w roku akademickim 2020/21”. Zasady uczestnictwa w programie oraz formularz zgłoszenia znajdują się na stronie: www.studyinpoland.pl/oferta2020-21

Ze względów organizacyjnych, będziemy wdzięczni za potwierdzenie udziału w programie najpóźniej do **15 października br.**

Władzom uczelni i wszystkim osobom zaangażowanym w procesy umiędzynarodowienia polskiego szkolnictwa wyższego życzymy sukcesów w Nowym Roku Akademickim!

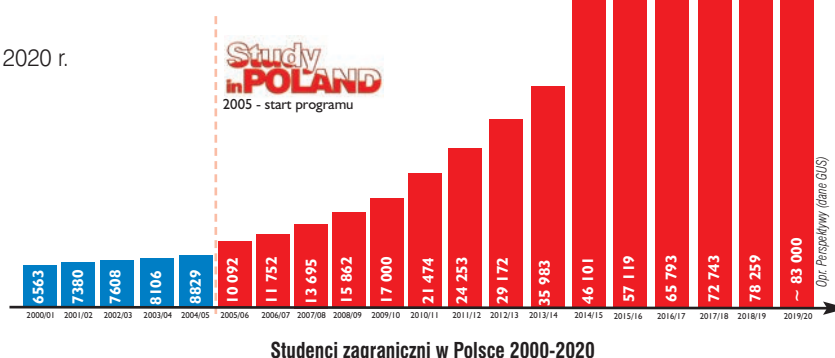
Z wyrazami szacunku

Waldemar Siwiński

Waldemar Siwiński
z Zespołem Study in Poland

Fundacja Edukacyjna
„Perspektywy”

1 września 2020 r.



Studenci zagraniczni w Polsce 2000-2020

PLAN DZIAŁAŃ

w ramach programu Study in Poland w roku akademickim
2020/21



INTERNACJONALIZACJA W CZASACH PANDEMII

Działania programu *Study in Poland* w roku akademickim 2020/21 skoncentrowane będą – ze względu na sytuację epidemiologiczną w Polsce i za granicą – przede wszystkim na **promocji polskich uczelni w przestrzeni wirtualnej**: internecie, wyszukiwarkach, mediach społecznościowych, a także poprzez aplikację mobilną. Aktywne wykorzystanie tych narzędzi jest priorytetem, gdyż są one dla młodzieży w interesujących nas krajach głównym źródłem wiedzy o świecie, w tym o szkolnictwie wyższym. Ich uzupełnieniem będą **publikacje w formie e-book** oraz tradycyjnej, porządkujące informacje o polskich uczelniach i ułatwiające promocję ich oferty edukacyjnej na targach i innych wydarzeniach międzynarodowych online.

Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych traktowany był zawsze jako „stały fragment gry”, który w wielu regionach świata stanowi istotne uzupełnienie promocji internetowej i mobilnej. W roku akademickim 2020/21 **przenieśmy promocję targową do świata online** – w bezpieczny sposób docierając do zagranicznych kandydatów na studia. Skupimy się tradycyjnie na kierunku wschodnim (Ukraina, Białoruś, Rosja, Kazachstan, Uzbekistan, Gruzja, Armenia, Azerbejdżan, Turcja i Indie), który daje największe szanse na wzrost liczby aplikacji od utalentowanych osób zainteresowanych studiami w Polsce.

Oczywiście, po ustabilizowaniu się sytuacji z COVID-19 na świecie, powrócimy do udziału w targach stacjonarnych i organizowania misji edukacyjnych do priorytetowych rekrutacyjnie krajów, choć trudno określić kiedy tak będzie...

Skuteczność podejmowanych przedsięwzięć zostanie zapewniona poprzez **działania wspierające**, mające na celu zwiększenie kompetencji polskich uczelni w kreowaniu i umacnianiu międzynarodowej marki polskiego szkolnictwa wyższego. Będą to między innymi: konferencja „*Studenci zagraniczni w Polsce 2021*”, platforma informacyjna **www.info.studyinpoland.pl** dla uczelni uczestniczących w programie, newsletter „Study in Poland”, Nagroda *Internationalization Stars* dla osób, które w wybitny sposób rozwijają umiędzynarodowienie polskich uczelni, konkurs Interstudent 2021 promujący dobre praktyki w zakresie wspierania studentów zagranicznych, a także *Akademia Internacjonalizacji* z szeroką ofertą szkoleń nt. praktycznych aspektów *umiędzynarodowienia*.

Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”, działając w ramach „Porozumienia o strategicznym partnerstwie” z KRASP, oferuje uczelniom zainteresowanym uczestnictwem w programie *Study in Poland* w roku 2020/21 niniejszy „Pakiet usług promocyjno-marketingowych”.

OFERTA 2020/21

PROMOCJA W INTERNECIE, MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH i APLIKACJE MOBILNE



SOCIAL
MEDIA

APLIKACJA



1

Rozbudowanie o **nowe funkcjonalności i bieżąca aktualizacja** internetowego serwisu www.studyinpoland.pl w języku angielskim, zawierającego informacje o uczelniach uczestniczących w programie Study in Poland i programach studiów w językach obcych. Personalizacja i udostępnienie paneli aktualizacji treści uczelniom. Szeroka promocja serwisu kanałami informacyjnymi i oficjalnymi, a także odpłatne pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych oraz ulokowanie adresu na międzynarodowych stronach edukacyjnych. Bieżąca aktualizacja serwisów Study in Poland z informacjami w językach rosyjskim i ukraińskim.

2

Rozwój **aplikacji mobilnej Study in Poland**. Ta nowoczesna platforma informacyjno-promocyjna polskich uczelni, funkcjonująca od 2012 roku, opracowana została w języku angielskim do urządzeń z systemami iOS oraz Android. Użytkownicy smartfonów na całym świecie mogą na swoich urządzeniach pobrać aplikację Study in Poland bezpłatnie. Nowa edycja aplikacji zostanie uruchomiona w październiku 2020, natomiast w marcu 2021 zostanie przeprowadzona dodatkowa aktualizacja oferty studiów prowadzonych w języku angielskim.

3

Rozwój dotychczasowych profili **Study in Poland w mediach społecznościowych**, a także uruchomienie i rozbudowa nowych kanałów – istotnych w krajach priorytetowych z punktu widzenia promocji oferty polskiego szkolnictwa wyższego. Dołożone będą starania, aby **profil Study in Poland na Facebooku** dalej był dla młodych ludzi na całym świecie atrakcyjnym źródłem wiedzy o studiach w Polsce i interaktywną platformą komunikacyjną poprzez poszerzenie zasięgu, płatne kampanie promocyjne, spójną strategię promocji treści profili uczelni członkowskich. Rozbudowany będzie profil **Study in Poland RU** – w języku rosyjskim oraz profile i kanały komunikacji na innych, regionalnych platformach społecznościowych – **vkontakte** oraz **telegram**.

PUBLIKACJE INFORMACYJNO-PROMOCYJNE w formie E-BOOK I TRADYCYJNE

EBOOK

WWW

4 Przygotowanie trzynastej edycji informatora *Study in Poland – University Guide 2021/22* w języku angielskim, zawierającym obszerne prezentacje uczelni i ich ofertę adresowaną do studentów zagranicznych. Informator zostanie wydany w formie **e-book** do bezpłatnego pobrania ze strony www.studyinpoland.pl, będzie szeroko dystrybuowany podczas targów edukacyjnych online oraz innymi kanałami promocji wirtualnej. Wersja tradycyjna zostanie przekazana do polskich placówek dyplomatycznych, konsularnych i naukowych na świecie.

5 Przygotowanie ósmej edycji informatora *Study in Poland – Информация о польских ВУЗах 2021/22* w języku rosyjskim, który będzie zawierał obszerne prezentacje uczelni i ich ofertę adresowaną do studentów z krajów byłej WNP (Rosja, Ukraina, Białoruś, Kazachstan, Azerbejdżan, Uzbekistan, Tadżykistan, Gruzja, Armenia) zainteresowanych podjęciem studiów w Polsce. Podstawową formą dystrybucji informatora będzie **e-book** do pobrania ze strony www.studyinpoland.pl oraz podczas targów edukacyjnych online. Wersja tradycyjna zostanie przekazana do polskich placówek dyplomatycznych, konsularnych i naukowych na świecie.



PUBLIKACJE

OFERTA 2020/21

PROMOCJA NA TARGACH ONLINE

6

Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych traktowany był zawsze jako „stały fragment gry”, który stanowi istotne uzupełnienie promocji internetowej i mobilnej. W roku akad. 2020/21 przenieśliśmy promocję targową w całości do świata online – w bezpieczny sposób docierając do zagranicznych kandydatów na studia. Skupimy się tradycyjnie na kierunku wschodnim, który daje największe szanse na wzrost liczby aplikacji od utalentowanych osób zainteresowanych studiami w Polsce. Po ustabilizowaniu się sytuacji epidemiologicznej na świecie, powrócimy ew. do udziału w targach stacjonarnych i organizowania misji edukacyjnych do priorytetowych rekrutacyjnie krajów.

Jesienne targi edukacyjne online 2020

Jesienią 2020 program „Study in Poland” proponuje uczelniom uczestniczącym w programie udział w targach online organizowanych na platformie BEGIN GROUP i adresowanych do potencjalnych studentów w regionach:

- **Region INDIE** (Bangladesz, Indie, Nepal, Sri Lanka) – 27 października 2020
- **Region SAŚIEDZI i KAUKAZ** (Ukraina, Białoruś, Azerbejdżan, Gruzja) – 29 października 2020
 - **Region AZJA CENTRALNA** (Kazachstan, Kirgistan, Uzbekistan) – 3 listopada 2020
 - **ROSJA** – 5 listopada 2020

Podczas targów online zapewniona zostanie tożsamość i rozpoznawalność uczestników w ramach wspólnego stoiska wirtualnego „Study in Poland” – w zależności od możliwości technicznych platformy organizatorów wydarzenia.

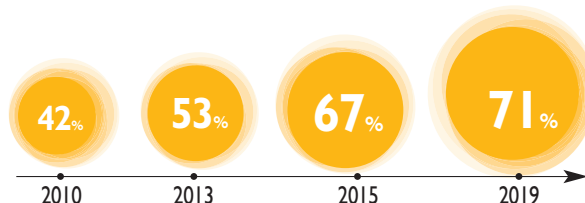
Wiosenne targi edukacyjne „Study in Poland” online 2021

Wiosną 2021 program „Study in Poland” zorganizuje narodowe, wyspecjalizowane targi online, na własnej platformie eventowej Perspektyw, adresowane do młodzieży w głównych krajach i regionach zainteresowania:

- **Region KAUKAZ** (Armenia, Gruzja, Azerbejdżan) – luty 2021
- **Region SAŚIEDZI** (Ukraina, Białoruś) – marzec 2021
- **Region AZJA CENTRALNA** (Kazachstan, Kirgistan, Uzbekistan, Tadżykistan) – kwiecień 2021

Gdzie szukać studentów zagranicznych?

Dlaczego program „Study in Poland” koncentruje swoją aktywność na 10. wybranych krajach, leżących na wschód od Polski? Odpowiedź zawiera wykres na dole. Pokazuje on rosnący udział procentowy młodzieży z tych krajów – **Ukrainy, Białorusi, Rosji, Kazachstanu, Uzbekistanu, Gruzji, Armenii, Azerbejdżanu, Turcji i Indii** – wśród ogółu studentów obcokrajowców w Polsce. Podtrzymanie tego trendu jest w warunkach pandemii szczególnie ważne.



targi ONLINE
jesień 2020

- ROSJA**
5 listopada 2020
- SĄSIEDZI i KAUKAZ**
29 października 2020
- AZJA CENTRALNA**
3 listopada 2020
- INDIE**
27 października 2020

targi STUDY IN POLAND ONLINE
wiosna 2021

- SĄSIEDZI**
marzec 2021
- KAUKAZ**
luty 2021
- AZJA CENTRALNA**
kwiecień 2021

OPCJA DODATKOWA TARGI STACJONARNE 2021

Uwaga: w przypadku pojawienia się możliwości bezpiecznego udziału w targach stacjonarnych i wyjazdach studyjnych w 2021 roku, przedstawimy Państwu ofertę wybranych wydarzeń zagranicznych:

- **BIAŁORUŚ** – Mińsk, luty 2021 (*Obrazowanie i Kariera*)
- **TURCJA** – Stambuł, marzec 2021 (*IEFT*)
- **ROSJA** – Moskwa, marzec 2021 (*Obrazowanie i Kariera*)
- **KAZACHSTAN** – Almaty, kwiecień 2021 (*Education and Science*)
- **UKRAINA** – Kijów, kwiecień 2021 (*Osvita ta kar'era*)

Na stoiskach narodowych organizowanych w ramach *Study in Poland* naczelną zasadą wystawienniczą jest zapewnienie pełnej tożsamości wszystkim uczestniczącym w targach szkołom wyższym. Każda z nich eksponowana jest poprzez dużą i czytelną „wizytówkę”, w tym nazwę uczelni, jej logo w kolorze i adres strony www. Wielkość stoiska jest dopasowywana do liczby prezentujących się uczelni. Zapewnia to każdej uczelni pełny komfort i skuteczność prezentowania swojej oferty na targach – przez cały okres ich trwania.



OFERTA 2020/21

KONFERENCJE I WEBINARIA



7

Zorganizowana zostanie, po raz czternasty, konferencja na temat strategii umiędzynarodowienia polskiego szkolnictwa wyższego **Studenci zagraniczni w Polsce 2021**. Organizatorzy: Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” wspólnie z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu. *Miejsce:* Wrocław, kampus Uniwersytetu Przyrodniczego. *Termin:* druga połowa stycznia 2021.



8

Zorganizowana zostanie, po raz piątą, konferencja **„Polskie uczelnie w światowej perspektywie 2021”**. Organizator: Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach programu DIALOG. *Miejsce:* Warszawa. *Termin:* kwiecień 2021.



9

Kontynuowana będzie seria webinarium **„Umiędzynarodowienie polskich uczelni w warunkach pandemii”**. Terminy webinarium: www.perspektywy.pl/webinaria

OFERTA 2020/21

KONKURSY I NAGRODY



Łódź, styczeń 2020

10

Ogłoszona i przeprowadzona zostanie czwarta edycja środowiskowej **Nagrody „Gwiazdy umieędzynarodowienia – Internationalization Stars”** – wyróżniającej osoby, które w wybitny sposób rozwijają umieędzynarodowienie polskich uczelni. Nagroda przyznawana jest w następujących kategoriach: „Gwiazda Zarządzania – Management Star”; „Gwiazda Kształcenia – Teaching Star”; „Gwiazda Marketingu – Marketing Star”; „Gwiazda Badań – Research Star”; „Gwiazda Publicznej Dyplomacji Akademickiej – Public Diplomacy Star”. Przyznane zostaną także dwie nagrody specjalne: „Wschodząca Gwiazda – Rising Star” i „Wybitna Gwiazda – Distinguished Star”. Gala Nagrody: druga połowa stycznia 2021.



Kraków, luty 2017

11

Przeprowadzona zostanie dziesiąta edycja **Konkursu INTERSTUDENT 2021 – na najlepszego studenta zagranicznego w Polsce** – w kategorii studiów licencjackich, magisterskich i doktoranckich. Konkurs organizowany jest pod Honorowym Patronatem Przewodniczącego KRASP oraz Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Partnerzy konkursu: Parlament Studentów RP i Krajowa Reprezentacja Doktorantów. Finał: druga połowa stycznia 2021.



12

Akademia Internacjonalizacji Study in Poland, z szeroką ofertą szkoleń w zakresie praktycznych aspektów umiędzynarodowienia, wystartowała w 2017 roku. Na rok akademicki 2020/21 Akademia przygotowała kolejny cykl szkoleń, prowadzonych przez najwyższej klasy trenerów, ekspertów oraz praktyków z Polski i zagranicy, podczas których poruszone zostaną aktualne tematy związane z umiędzynarodowieniem, w tym nowe idee działań w tym obszarze i nowe rozwiązania prawne wprowadzane w polskich uczelniach. W zależności od sytuacji epidemiologicznej szkolenia będą odbywały się online bądź stacjonarnie.

Plan szkoleń w roku akademickich 2020/21: www.studyinpoland.pl/akademia-internacjonalizacji

WSPARCIE UMIĘDZYNARODOWIENIA

13

Prowadzenie platformy komunikacyjnej www.info.studyinpoland.pl (w języku polskim) dla uczelni uczestniczących w programie, prezentującej aktualne informacje nt. umiędzynarodowienia w Polsce i na świecie.

14

Opracowanie jedenastej edycji raportu „**Studenci zagraniczni w Polsce 2020**”. Termin publikacji: grudzień 2020.

15

Opracowanie drugiej edycji raportu „**INTERNACJONALIZACJA w czasach pandemii. Wnioski po rekrutacji międzynarodowej 2020/21**”. Będzie to kontynuacja pierwszej edycji tego raportu, która została opublikowana w czerwcu 2020, w oparciu o badanie przeprowadzone przez Fundację Edukacyjną Perspektywy w 45 polskich uczelniach akademickich. Termin publikacji: styczeń 2021

16

Wydawanie i rozsyłanie elektronicznie co miesiąc **Newslettera Study in Poland** dotyczącego umiędzynarodowienia studiów w Polsce i na świecie oraz zawierającego aktualizowane na bieżąco kalendarium działań w ramach *Study in Poland*.





Warszawa, listopad 2019

Stypendystki zza wschodniej granicy podczas Salonu „Poland – IT Hub” 2019

17

Dla utrzymania dynamiki umiędzynarodowienia polskich uczelni potrzebne są nowe, poza medycyną, „eksportowe” specjalności edukacyjne. Jest to celem inicjatywy **Polska – międzynarodowy hub badań i edukacji w obszarze IT (Poland – IT Hub for You)**, realizowanej w latach 2019-2021 przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy” – w ramach programu DIALOG. Chodzi o zainteresowanie utalentowanych studentów, doktorantów i młodych badaczy z krajów Partnerstwa Wschodniego i Azji Centralnej podjęciem studiów oraz budowaniem kariery naukowej i zawodowej w Polsce. Nacisk położony został na talenty kobiece, gdyż jest to zasób strategiczny o szczególnym potencjale, wnoszący istotną wartość dodaną do innowacyjnych zespołów badawczych.



Komisarz Mariya Gabriel otworzy Summit 2020

Polskie studia IT będą promowane wśród uczniów, studentów i młodych naukowców z 9 krajów: **Armenii, Azerbejdżanu, Białorusi, Gruzji, Kazachstanu, Kirgistanu, Tadżykistanu, Ukrainy i Uzbekistanu**. W pilotażowej ubiegłorocznej edycji ponad 300 osób z tych krajów otrzymało stypendia konferencyjne umożliwiające udział w największej imprezie edukacyjno-technologicznej w Europie – „*Perspektywy Women in Tech Summit*”, która odbyła się w listopadzie 2019 w Warszawie.

W 2020 roku, ze względu na sytuację epidemiologiczną w Polsce i na świecie, projekt „Poland – IT Hub for You” realizowany będzie w całości w formie online, w postaci trzech webinarów w październiku ukierunkowanych na kraje zza naszej wschodniej granicy oraz wirtualnego Salonu „Poland – IT Hub”, który będzie towarzyszył trzeciej konferencji „*Perspektywy Women in Tech Summit 2020*”, zaplanowanej na **8-9 grudnia 2020**. Konferencję tę otworzy **Mariya Gabriel**, charyzmatyczna komisarz UE ds. Innowacji, Badań i Edukacji.

Projekt „Poland – IT Hub” stwarza nowe możliwości promocyjne dla uczelni uczestniczących w programie „Study in Poland”, które prowadzą studia w jęz. angielskim w zakresie IT & Computer Science & Engineering. Uczelnie te zostaną zaproszone zarówno do promocji podczas wyjazdów i dedykowanych wydarzeń online, jak i do zaprezentowania się podczas „*Perspektywy Women in Tech Summit 2020 Online*”.

Więcej szczegółów na: www.womenintechsummit.pl

Uwaga: W roku akademickim 2020/21 podjęte zostaną też inne działania, jeśli zostaną zarekomendowane przez Zespół Koordynujący KRASP-Perspektywy.





Perspektywy

Program *Study in Poland* prowadzony jest wspólnie przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich i Fundację Edukacyjną „Perspektywy”

www.studyinpoland.pl
www.info.studyinpoland.pl



KONTAKT

dr Bianka Siwińska

Dyrektor Zarządzająca, Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”
b.siwinska@perspektywy.pl +48 501 535 785

Julia Łysik

Koordynatorka „Study in Poland”
j.lysik@perspektywy.pl +48 504 311 425 +48 22 628 58 62