



**Perspektywy**

# Study in **POLAND**

1. Promocja w Internecie i aplikacje mobilne
2. Publikacje Informacyjno-promocyjne
3. Międzynarodowe targi edukacyjne
4. Wyjazdy studyjne i misje edukacyjne
5. Konferencje
6. Konkursy i nagrody
7. Akademia Internacjonalizacji
8. Praca z agencjami rekrutacyjnymi
9. Wsparcie umiędzynarodowienia



Zaproszenie do udziału  
w programie Study in Poland  
w roku akademickim

**2018/19**

[www.studyinpoland.pl](http://www.studyinpoland.pl)

## Władze uczelni akademickich

Szanowni Państwo,

W roku akademickim 2018/19 prowadzić będziemy trzynastą już edycję programu „Study in Poland”, realizowanego wspólnie przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Fundację Edukacyjną „Perspektywy”. Jesteśmy przekonani, że nasze działania dają wymierne efekty w postaci lepszego postrzegania polskiego szkolnictwa wyższego na świecie oraz tworzą solidne podstawy do rozwoju umiędzynarodowienia polskich szkół wyższych i zwiększenia liczby obcokrajowców studiujących w Polsce.

Serdecznie **zapraszamy uczelnie członkowskie KRASP do kontynuacji udziału w programie "Study in Poland" w roku akademickim 2018/19.**

Zgodnie z ustaleniami narady konsultacyjnej "Study in Poland", która odbyła się 26 czerwca br. w Zabrze, działania programu w roku akademickim 2018/19 skoncentrowane będą na promocji polskich uczelni w Internecie i mediach społecznościowych, a aktywność wyjazdowa obejmie priorytetowy kierunek wschodni (m.in. Ukraina, Białoruś, Rosja, Kazachstan, Uzbekistan) oraz nowe rynki, na których działania promocyjne zostały zapoczątkowane w minionej edycji programu. Jak co roku, przygotowaliśmy również szeroki zestaw działań wspierających.

Przesyłamy uzgodniony z Komisją ds. Współpracy Międzynarodowej KRASP „Plan działań Study in Poland w roku akademickim 2018/19”.

Zasady uczestnictwa w programie Study in Poland w roku akademickim 2018/19 oraz formularz zgłoszenia znajdują się na stronie: [www.studyinpoland.pl/oferta2018-19](http://www.studyinpoland.pl/oferta2018-19)

Ze względów organizacyjnych, będziemy wdzięczni za potwierdzenie udziału w programie **najpóźniej do 15 października br.**

Władzom uczelni i wszystkim osobom zaangażowanym w procesy umiędzynarodowienia polskiego szkolnictwa wyższego życzymy sukcesów w Nowym Roku Akademickim!

Z wyrazami szacunku

**Waldemar Siviński i Zespół Study in Poland**  
Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”

Warszawa, 1 września 2018 r.

# PLAN DZIAŁAŃ

w ramach programu Study in Poland w roku akademickim  
**2018/19**



## ZAŁOŻENIA OGÓLNE

Działania programu *Study in Poland* w roku akademickim 2018/19 skoncentrowane będą na promocji polskich uczelni **w Internecie, sieciach społecznościowych i poprzez aplikacje mobilne**. Aktywne wykorzystanie tych narzędzi jest priorytetem, gdyż są one dla młodzieży na całym świecie głównym źródłem wiedzy o szkolnictwie wyższym. Ich uzupełnieniem będą publikacje drukowane, porządkujące informacje o polskich uczelniach i ułatwiające promocję ich oferty edukacyjnej na targach za granicą oraz w polskich placówkach dyplomatycznych.

Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych traktowany jest jako „stały fragment gry”, który w wielu regionach świata stanowi istotne uzupełnienie promocji internetowej i mobilnej. W roku akademickim 2018/19 **promocja wyjazdowa Study in Poland koncentrowana będzie konsekwentnie na kierunku wschodnim** (Ukraina, Białoruś, Rosja, Kazachstan, Uzbekistan, Turcja), który daje największe szanse na wzrost liczby aplikacji od utalentowanych osób zainteresowanych studiami w Polsce. Podobnie jak w minionej edycji, **krajem priorytetowym programu Study in Poland będą Indie**, w których istnieje atrakcyjny z polskiego punktu widzenia potencjał rekrutacyjny, co potwierdziła udana misja edukacyjna *SiP* w stanie Gujarat w maju 2018. Nowym rynkiem, na który wyruszymy z promocją polskiego szkolnictwa wyższego będzie Tadżykistan.

Skuteczność podejmowanych przedsięwzięć zostanie zapewniona poprzez **działania wspierające**, mające na celu zwiększenie kompetencji polskich uczelni w kreowaniu i umacnianiu międzynarodowej marki polskiego szkolnictwa wyższego. Będą to między innymi: konferencja „Studenci zagraniczni w Polsce 2019”, platforma informacyjna [www.info.studyinpoland.pl](http://www.info.studyinpoland.pl) dla uczelni uczestniczących w programie, newsletter „Study in Poland”, konkurs „Interstudent 2019” promujący dobre praktyki w zakresie wspierania studentów zagranicznych, a także nowe inicjatywy, które z powodzeniem wystartowały w minionej edycji programu: Nagroda *Internationalization Stars* dla osób, które w wybitny sposób rozwijają umiędzynarodowienie polskich uczelni oraz Akademia Umiędzynarodowienia *Study in Poland*, z szeroką ofertą szkoleń w zakresie praktycznych aspektów internacjonalizacji. Rozbudowany zostanie zestaw narzędzi ułatwiający uczelniom efektywną **współpracę z agencjami rekrutacyjnymi**; zapraszamy również na specjalne spotkanie z nimi w Warszawie na początku listopada.

Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – działając w ramach „Porozumienia o strategicznym partnerstwie”, zawartego z KRASP w dniu 29 czerwca 2007 r. – po konsultacjach oferuje uczelniom zainteresowanym uczestnictwem w programie *Study in Poland* w roku 2018/19 niniejszy „Pakiet usług promocyjno-marketingowych”.

# OFERTA 2018/19

## PROMOCJA W INTERNECIE I APLIKACJE MOBILNE:



- 1** Prowadzenie aktualizowanego na bieżąco internetowego **serwisu [www.studyinpoland.pl](http://www.studyinpoland.pl)** w **języku angielskim**, zawierającego informacje o uczelniach uczestniczących w programie *Study in Poland* i programach studiów w językach obcych. Szeroka promocja serwisu kanałami informacyjnymi i oficjalnymi, a także odpłatne pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych oraz ulokowanie adresu na międzynarodowych stronach edukacyjnych. Aktualizowane także będą serwisy *Study in Poland* z informacjami w **językach rosyjskim i ukraińskim**.
- 2** Rozwój **aplikacji mobilnej *Study in Poland***. Ta nowoczesna platforma informacyjno-promocyjna polskich uczelni, funkcjonująca od 2012 roku, opracowana została w języku angielskim do urządzeń z systemami iOS oraz Android. Użytkownicy smartfonów na całym świecie mogą na swoich urządzeniach pobrać aplikację *Study in Poland* bezpłatnie. Nowa edycja aplikacji zostanie uruchomiona w październiku 2018, natomiast w marcu 2019 zostanie przeprowadzona dodatkowa aktualizacja oferty studiów prowadzonych w języku angielskim.
- 3** Rozwój obecności w **mediach społecznościowych**. Ponad miliard użytkowników definiuje Facebook jako największą sieć społeczną w historii cywilizacji. Dłożone będą starania, aby profil *Study in Poland* na Facebooku dalej był dla młodych ludzi na całym świecie atrakcyjnym źródłem wiedzy o studiach w Polsce i interaktywną platformą komunikacyjną (ma już ponad 45.000 fanów). Rozbudowywany będzie profil *Study in Poland* RU – w języku rosyjskim oraz obecności na innych, regionalnych platformach społecznościowych.

# OFERTA 2018/19

## PUBLIKACJE INFORMACYJNO-PROMOCYJNE



4

Przygotowanie dwunastej edycji informatora *Study in Poland – University Guide 2019/20* w języku angielskim (format A4, nakład podstawowy 10 tys. egz.), który będzie zawierał obszerne prezentacje uczelni i ich ofertę adresowaną do studentów zagranicznych. Informator zostanie przekazany do polskich placówek dyplomatycznych, konsularnych i naukowych na świecie, a także dystrybuowany przez cały rok na międzynarodowych targach edukacyjnych za granicą.

5

Przygotowanie siódmej edycji informatora *Study in Poland – Информация о польских ВУЗах 2019/20* w języku rosyjskim (format A4, nakład 5 tys. egz.), który będzie zawierał obszerne prezentacje uczelni i ich ofertę adresowaną do studentów z krajów byłej WNP (Rosja, Ukraina, Białoruś, Kazachstan, Uzbekistan, Tadżykistan) zainteresowanych podjęciem studiów w Polsce.

6

Przygotowanie ulotek *Study in Poland 2019* (format A4 bigowany na trzy) z adresami internetowymi uczelni i tabelą z wykazem programów studiów prowadzonych w języku angielskim – do masowej dystrybucji na targach edukacyjnych. Ulotki drukowane będą w języku angielskim oraz – w zależności od potrzeb – w języku ukraińskim, rosyjskim, kazachskim i innych.

# OFERTA 2018/19

## PROMOCJA NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH EDUKACYJNYCH



7

Promowanie uczelni uczestniczących w programie na **wspólnym stoisku Study in Poland** podczas międzynarodowych targów edukacyjnych za granicą w roku 2018 i 2019:

- **TURCJA** – Stambuł, 27-28 października 2018 (*IEFT*)
- **KAZACHSTAN** – Astana, Atyrau, Szymkent, 10-16 listopada 2018 (International Education Fairs - organizowane przez Centrum Programów Międzynarodowych *Balashak*)
- **UKRAINA** – Kijów, 15-17 listopada 2018 (*Osvita ta kar'era*)
- **BIAŁORUŚ** – Mińsk, 14-16 lutego 2019 (*Obrazovanie i Kariera*)
- **ROSJA** – Moskwa, marzec 2019 (*Obrazovanie i Kariera*)
- **UKRAINA** – Lwów, marzec 2019 (*Viszcza Osvita*)
- **UZBEKISTAN** – Taszkient, kwiecień 2019 (*Education and Profession*)
- **INDIE** – Ahmadabad, Vadodara, marzec 2019 (Prezentacje *Study in Poland*)
- **UKRAINA** – Kijów, kwiecień 2019 (*Osvita ta kar'era*)

Na stoiskach narodowych organizowanych w ramach programu *Study in Poland* naczelną zasadą wystawienniczą jest zapewnienie pełnej tożsamości wszystkim uczestniczącym w targach szkołom wyższym. Każda z nich eksponowana jest poprzez dużą i czytelną „wizytówkę”, w tym nazwę uczelni, jej logo w kolorze i adres strony www. Wielkość stoiska jest dopasowywana do liczby prezentujących się uczelni: im więcej – tym większa powierzchnia stoiska. Zapewnia to każdej uczelni pełny komfort i skuteczność prezentowania swojej oferty na targach – przez cały okres ich trwania.

# OFERTA 2018/19

## WYJAZDY STUDYJNE



8

Zorganizowanie **misji edukacyjnych** w formie wyjazdów studyjno-informacyjnych do wybranych krajów. Wyjazdy te realizowane są na wniosek grup zainteresowanych uczelni uczestniczących w programie *Study in Poland*. W roku 2019 planujemy zorganizowanie następujących wyjazdów:

- **TADŹYKISTAN 2019** – kwiecień 2019 (organizacja wiodąca: Perspektywy)
- **WIETNAM 2019** – listopad 2019 (uczelnia wiodąca: AGH)

Prowadzone są także przygotowania do zorganizowania misji edukacyjnej:

- **FILIPINY 2019** – termin w trakcie konsultacji

Głównym celem wyjazdów studyjnych jest rozpoznanie i otwarcie nowych rynków, nawiązanie kontaktów ułatwiających współpracę w przyszłości, a także promocja oferty edukacyjnej zainteresowanych uczelni. Sekretariat *Study in Poland* koordynuje kwestie związane z organizacyjno-informacyjną stroną wyjazdów oraz przygotowaniem spotkań w placówkach dyplomatycznych i uczelniach, a także z innymi partnerami edukacyjnymi.



# OFERTA 2018/19

## KONFERENCJE



Glinice, styczeń 2018

9

Zorganizowanie, po raz jedenasty, **dorocznej konferencji „Studenci zagraniczni w Polsce 2019”**. Organizatorzy: Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – wspólnie z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Miejsce: Warszawa, kampus SGGW. Termin: 17-18 stycznia 2019.



Warszawa, listopad 2017

10

Zorganizowanie, po raz trzeci, **konferencji „Polskie uczelnie w światowej perspektywie – rankingi a strategiczne zarządzanie szkołą wyższą 2018”**. Organizatorzy: Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – we współpracy z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Polską Komisją Akredytacyjną (PKA). Miejsce: Warszawa, hotel „Novotel Centrum”. Termin: 3-4 grudnia 2018.



# OFERTA 2018/19

## KONKURSY I NAGRODY



Kraków, luty 2017

11

Przeprowadzenie dziewiątej edycji **Konkursu INTERSTUDENT 2019** – na najlepszego studenta zagranicznego w Polsce w kategorii studiów licencjackich, magisterskich i doktoranckich. Konkurs organizowany jest pod Honorowym Patronatem Przewodniczącego KRASP. Partnerzy konkursu: Parlament Studentów RP i Krajowa Reprezentacja Doktorantów. Finał: 17 stycznia 2019.



Gliwice, styczeń 2018

12

Ogłoszenie drugiej edycji środowiskowej **Nagrody „Gwiazdy umiędzynarodowienia – Internationalization Stars”** – wyróżniającej osoby, które w wybitny sposób rozwijają umiędzynarodowienie polskich uczelni. Nagroda przyznawana jest w następujących kategoriach: „Gwiazda Zarządzania – *Management Star*”; „Gwiazda Kształcenia – *Teaching Star*”; „Gwiazda Marketingu – *Marketing Star*”; „Gwiazda Badań – *Research Star*”; przyznane zostaną także dwie nagrody specjalne: „Wschodząca Gwiazda – *Rising Star*” i „Wybitna Gwiazda – *Distinguished Star*”. Gala Nagrody: 17 stycznia 2019.



13

**Akademia Internacjonalizacji *Study in Poland***, z szeroką ofertą szkoleń w zakresie praktycznych aspektów umiędzynarodowienia, wystartowała z sukcesem w grudniu 2017 roku. Na rok akademicki 2018/19 Akademia przygotowała kolejny cykl szkoleń, prowadzonych przez najwyższej klasy trenerów, ekspertów oraz praktyków z Polski i zagranicy, podczas których poruszone zostaną aktualne tematy związane z umiędzynarodowieniem, w tym nowe idee działań w tym obszarze i nowe rozwiązania prawne wprowadzane w polskich uczelniach.

Zapraszamy na szkolenia w roku akademickich 2018/19:

- **Obsługa studentów obcokrajowców w świetle nowej ustawy z 20 lipca 2018 roku *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce*** – 22 października 2018
- **How to turn prospective students into recruited ones?** – 30 listopada 2018
- **How to sell story of your university internationally?** – 12 grudnia 2018
- **Social media in international recruitment and promotion** – 16 stycznia 2019
- **Internationalization strategy development – a new perspective** – luty 2019
- **Wspólne studia i dyplomy** – 26 kwietnia 2019
- **Wspólne międzynarodowe studia doktoranckie** – maj 2019

*Akademia Internacjonalizacji* to odpowiedź na potrzeby środowiska akademickiego w zakresie pogłębienia wiedzy na temat kluczowych aspektów umiędzynarodowienia uczelni i profesjonalizacji procesów związanych z tym obszarem. Akademia oferuje wiedzę i doświadczenia w zakresie internacjonalizacji dla pracowników szkół wyższych działających na wszystkich poziomach zarządzania. Trenerzy, goście i eksperci Akademii to doświadczeni pracownicy uczelni i instytucji zajmujących się szkolnictwem wyższym posiadający uznane kompetencje w zakresie przekazywania wiedzy i *know-how* uczestnikom szkoleń.

[studyinpoland.pl/akademia-internacjonalizacji](http://studyinpoland.pl/akademia-internacjonalizacji)

# OFERTA 2018/19

## PRACA Z AGENCJAMI REKRUTACYJNYMI



- 14 Zorganizowanie w Warszawie **workshop'u dla zagranicznych agencji rekrutacyjnych „Discover Poland as a New Education Destination”**. Zostanie on przeprowadzony w formie prezentacji plenarnych. Przyszli partnerzy – którzy na zaproszenie Perspektyw przyjadą do Warszawy bezpośrednio po zakończeniu *ICEF Berlin Workshop 2018* – dowiedzą się o systemie szkolnictwa wyższego w Polsce, a także o specyfice studiów i zasadach rekrutacji studentów zagranicznych obowiązujących na różnych rodzajach uczelni (uniwersytety, politechniki, uczelnie medyczne i prywatne). Termin wydarzenia: 8 listopada 2018.
- 15 Reprezentowanie uczelni *Study in Poland* i **promowanie studiów w Polsce podczas ICEF Berlin Workshop 2018**, w którym biorą udział agenci rekrutacyjni z całego świata. Jest to jedno z największych na świecie branżowych spotkań sprawdzonych i zweryfikowanych przez ICEF agentów rekrutacyjnych.
- 16 Stworzenie i stała **aktualizacja listy agencji rekrutacyjnych godnych zaufania**, na podstawie rekomendacji uczelni *Study in Poland*, z uwzględnieniem opinii rekruterów certyfikowanych przez ICEF i inne organizacje współpracujące z agencjami. Lista uwzględniać też będzie agencje ukraińskie, które uzyskały i odnowiły *Quality Recruitment Certificate „Study in Poland”*.
- 17 Organizowanie **seminariów i/lub spotkań informacyjnych z agencjami rekrutacyjnymi** – podczas wszystkich wyjazdów w ramach *Study in Poland* na międzynarodowe targi edukacyjne.



## WSPARCIE UMIĘDZYNARODOWIENIA

- 18 Prowadzenie platformy komunikacyjnej [www.info.studyinpoland.pl](http://www.info.studyinpoland.pl) (w języku polskim) dla uczelni uczestniczących w programie. Serwis zawiera część otwartą, prezentującą aktualne informacje dotyczące umiędzynarodowienia w Polsce i na świecie oraz wydarzeń realizowanych w ramach programu *Study in Poland*, a także część kodowaną, w której znajdują się m.in. materiały z konferencji organizowanych w ramach *Study in Poland*.
- 19 Opracowanie dziewiątej edycji raportu **„Studenci zagraniczni w Polsce 2018”**. Termin publikacji: listopad 2018.
- 20 Wydawanie i rozsyłanie elektronicznie co miesiąc **Newslettera Study in Poland** dotyczącego umiędzynarodowienia studiów w Polsce i na świecie oraz zawierającego aktualizowane na bieżąco kalendarium działań w ramach programu *Study in Poland*.



**Uwaga: W roku akademickim 2018/19 podjęte zostaną też inne działania, jeśli zostaną zarekomendowane przez Zespół Koordynujący KRASP-Perspektywy.**



Program *Study in Poland* prowadzony jest wspólnie  
przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich  
i Fundację Edukacyjną „Perspektywy”

**[www.studyinpoland.pl](http://www.studyinpoland.pl)**  
**[www.info.studyinpoland.pl](http://www.info.studyinpoland.pl)**

## KONTAKT

**dr Bianka Siwińska**

dyrektor wykonawcza, Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”  
[b.siwinska@perspektywy.pl](mailto:b.siwinska@perspektywy.pl) +48 501 535 785

**Julia Łysik**

koordynatorka „Study in Poland”  
[j.lysik@perspektywy.pl](mailto:j.lysik@perspektywy.pl) +48 504 311 425 +48 22 628 58 62