



CZAS INTERNACJONALIZACJI

WYZWANIA DLA POLSKICH UCZELNI

pod redakcją

Bianki Siwińskiej i Marka Zimnaka

OD
WYDANICY
ELIPSA

Spis treści

Wstęp.....	7
------------	---

INTERNACJONALIZACJA – NOWE PERSPEKTYWY DLA UCZELNI I NAUKI

<i>Marek Kwiek</i> , Produktywność w nauce w ujęciu ilościowym: badacze „umiędzynarodowieni” i „lokalni”	11
<i>Bianka Siwińska</i> , Internacjonalizacja, której nie ma.....	38

ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ UMIĘDZYNARODOWIONĄ

<i>Grzegorz Mazurek</i> , Zarządzanie uczelnią międzynarodową – perspektywa krajowa – Akademia Leona Koźmińskiego	47
<i>Łukasz Wojdyga</i> , Zarządzanie z perspektywy międzynarodowej rekrutacji	56
<i>Edyta Lachowicz-Santos</i> , Znaczenie komunikacji i networkingu w kształtowaniu relacji z absolwentami zagranicznymi.....	64

RYNKI I MODELE UMIĘDZYNARODOWIENIA

<i>Waldemar Siwiński</i> , Dotychczasowe doświadczenia w zakresie wymiany studentów pomiędzy Polską i Ukrainą	81
<i>Kazimierz Musiał</i> , Umiędzynarodowienie szkolnictwa wyższego po skandynawsku	107
<i>Katarzyna Mörchen</i> , Luksemburg: mały kraj – wielki sukces internacjonalizacji	116
<i>Arif Erkol</i> , Szkolnictwo wyższe w Turcji i jego umiędzynarodowienie.....	124
<i>Joanna Gocłowska-Bolek</i> , Programy stypendialne w krajach Ameryki Łacińskiej – szansa na skuteczną internacjonalizację polskich uczelni	135

<i>Jacek Witkoś, Marcin Witkowski, KAIZEN w internacjonalizacji polskich uczelni, czyli jak wykorzystać ciągły proces ulepszania oferty dla kandydatów z zagranicy?</i>	146
---	-----

PROMOCJA I MARKETING ZAGRANICZNY

<i>Maurits van Rooijen, Międzynarodowe promowanie uczelni</i>	165
<i>Maurits van Rooijen, Zasady implementacji projektu promocji międzynarodowej.....</i>	180
<i>Izabela Gajda-Perek, Nowe media a nowoczesne działania promocyjne uczelni wyższych</i>	195
<i>Marek Zimnak, Międzynarodowe certyfikaty jako narzędzie promocji</i>	206

REKRUTACJA MIĘDZYNARODOWA

<i>Ewa Kiszka, Rekrutacja międzynarodowa – co w tym trudnego?</i>	217
<i>Liliana Lato, Agencje rekruterskie: pragmatyka współpracy.....</i>	227
<i>Vishal Sagar Agnihotri, Indie w perspektywie rekrutacyjnej polskich uczelni.....</i>	236
<i>Ewa Jurkiewicz-Sękiewicz, Karolina Jędrzejkowska, Rola centrów językowych w umiędzynarodowieniu uczelni wyższych</i>	241

JĘZYK I ADAPTACJA KULTUROWA

<i>Jolanta Tambor, Aleksandra Achtełik, Świadomość językowa z perspektywy studenta cudzoziemca</i>	253
<i>Joanna Laskowska, Mosty, a nie bariery – rzecz o komunikacji</i>	262
<i>Magdalena Łazarewicz, Bożena Werner, Rola uczelni w adaptacji kulturowej, integracji i wsparciu psychospołecznym studentów zagranicznych</i>	269
Autorzy.....	279
Summary	289
Indeks osób	305